

Załącznik nr 4.1 do SIWZ
Znak sprawy: OR-IV.272.2.21.2019

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na dostawę materiałów promocyjnych

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promujących projekt pn. Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, wraz z umieszczeniem nadruku, wyszczególnionych w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Artykuły promocyjne opisane punkcie II SOPZ mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z opisem zawartym w pkt. II SOPZ. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji, nie powodujących istotnych zmian postanowień umowy, których wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu gadżetów do oczekiwań Zamawiającego;
 - 2) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z Księgą znaku województwa podkarpackiego, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz wytycznymi Zamawiającego;
 - 3) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych;
 - 2) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie zgodnie z harmonogramem określonym w pkt. 5:
 - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
 - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 2 dni od dnia podpisania umowy,

- 2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
- 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
- 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dni od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
- 5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 3 dni licząc od daty otrzymania materiałów,
6. Dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi w terminie 50 dni od dnia podpisania umowy.
7. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
9. Wykonawca umieści na fakturze/ rachunku wyszczególnione materiały promocyjne zgodnie z punktem II SOPZ wraz z ceną jednostkową.
10. Wykonawca ma obowiązek umieścić na kartonach zbiorczych informacje dotyczące nazwy przedmiotu oraz ilości sztuk w danym kartonie.
11. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.
12. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
13. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych. Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.00
14. W wyjątkowych uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki materiałów promocyjnych.

Znaki graficzne do wykorzystania na materiałach promocyjnych, wyszczególnionych w części II SOPZ:

a) Zestaw znaków obowiązujących Zamawiającego w związku z realizacją projektu

b) Logo promocyjne Zamawiającego:



II. Część szczegółowa

Lp.	Poglądowe zdjęcie przedmiotu	Ilość	Opis przedmiotu
1.	Długopis I 	500	Materiał: plastik, korpus pokryty delikatną gumą Wykończenie: automatyczny z ergonomicznym, delikatnie gumowanym korpusem. Szeroki, przeźroczysty klips. Wkład w kolorze niebieskim lub czarnym Wymiary: ok. 140 mm x Ø 11 mm Kolor: - niebieski jasny – 250 szt. - zielony ciemny – 250 szt. Nadruk: znaki graficzne umieszczone na korpusie długopisu, wzór i układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk <i>Pakowane w zbiorcze kartony</i>
2.	Długopis II	2000	Materiał: metal Wykończenie: niebieski kolor wkładu, włączanie/wyłączenie przez wciśnięcie, Wymiary: ok. 140 mm x Ø 10 mm Kolor: - niebieski – 1 000 szt. - zielony ciemny – 1 000 szt. Nadruk: znaki graficzne umieszczone na korpusie długopisu, wzór i układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: grawerowanie <i>Pakowane w zbiorcze kartony</i>

		
3.	Notes I 	1000 Materiał: twarda oprawa Wykończenie: notes o formacie A5 z gładką okładką z PU, 160 stron, kolorowa tasiemka-zakładka, notes zamykany elastyczną taśmą Wymiary: ok. 13,2 x 21,2 cm Kolor: - niebieski – 500 szt. - zielony – 500 szt. Nadruk: znaki graficzne umieszczone na okładce notesu, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: sitodruk <i>Pakowane w zbiorcze kartony</i>
4.	Notes II 	400 Materiał: oprawa z ekoskóry Wykończenie: notes zamykany elastyczną taśmą, z elastycznym uchwytem na długopis oraz z zakładką, 80 kartek w kratkę/linie Wymiary: ok. 9,3x14,3 cm Kolor: - czarny z niebieską gumką – 200 szt. - czarny z zieloną gumką – 200 szt. Nadruk: znaki graficzne umieszczone na okładce notesu, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: sitodruk <i>Pakowane w zbiorczy karton</i>
5.	Przybornik biurkowy 	1000 Materiał: karton Wykończenie: wykonany z kartonu o grubości 2 mm przybornik biurkowy. Zawiera kostkę biurową nieklejoną (450 kartek 85 x 85 mm o gramaturze 80 g/m2) foliowe zakładki indeksujące (5 x 25 szt) i długopis wykonany z kartonu z recyklingu. Pokrywka ozdobiona nadrukiem. Wymiary: 95.0x95.0x95.0 mm Kolor: beżowy Nadruk: znaki graficzne umieszczone na porywie, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk <i>Pakowane indywidualnie</i>
6.	Worek sublimacyjny ze sznurkiem	500 Materiał: poliester o gramaturze 110g/m2 Wykończenie: wysoka jakość materiału sublimacyjnego, 100% poliester. Trwały, o wysokiej jakości sublimacji i szycia. Grubość

			uchwytów ze sznurka 8mm. Wymiary: 300 mm x 410 mm Pojemność: 7,5 l Kolor: full kolor, grafika dostarczona przez Zamawiającego Nadruk: nadruk metodą sublimacji, znaki graficzne umieszczone na zewnętrznej części torby, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym. <i>Pakowane indywidualnie</i>
7.	Podkładki korkowe pod kubki 	1000 szt./ 250 op.	Materiał: korek/tektura Wykończenie: podkładki wykonane z naturalnego korka, warstwa do wykonania nadruku z białej, lakierowanej tektury, grafika jednostronna (cztery różne grafiki odzwierciedlające cztery inteligentne specjalizacje województwa), pakowane po cztery sztuki w kartonowe pudełka teleskopowe (składające się ze spodu i wieczka nachodzącego na opakowanie teleskopowo). Wymiary: ok 100x100 mm Kolor: full kolor, grafika dostarczona przez Zamawiającego Nadruk: grafika nadrukowana w technologii sublimacji, znaki graficzne umieszczone na wieczku opakowania, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym <i>Pakowane w zestawach - po cztery sztuki w jednym opakowaniu</i>
8.	Uchwyt samochodowy na telefon 	50	Materiał: wysoka jakość stopu aluminium odpornego na utlenianie, korozję i wytrzymałego w użyciu; wykończenie: PC, silikon Opis: Uchwyt samochodowy na telefon montowany na przyssawkę z funkcją ładowania bezprzewodowego, z grawitacyjną technologią dzięki czemu zaciska się automatycznie pod wpływem wagi włożonego do niego urządzenia. Trójkątna konstrukcja i mocny zacisk zapewnia stabilizację i bezpieczeństwo telefonu nawet na bardzo trudnej drodze. Po włożeniu urządzenia proces ładowania bezprzewodowego (jeśli telefon ma taką funkcję) powinien rozpocząć się automatycznie. W zestawie z kablem - MICRO USB 120CM Gwarancja producenta/dystrybutora – 24 miesiące Wymiary: Kolor: czarny Rodzaj trzymania: zaciskowe- grawitacyjne Mocowanie: przyssawka- kokpit, szyba Kompatybilność: urządzenia od 4-6,5 cali z

			funkcją ładowania w standardzie Qi Prąd wejściowy: 5V/2A, 9V/1.7A Moc: max 10W INTELIGENTNY UKŁAD STERUJĄCY wykryje parametry telefonu i dostosuje do nich swoją moc. Ponadto chroni urządzenie przed zwarcieniem, przeładowaniem, przegrzaniem oraz głębokim rozładowaniem. Nadruk: znaki graficzne umieszczone w opakowaniu oraz urządzeniu, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk <i>Pakowane indywidualnie w oryginalne pudełko kartonowe, z instrukcją obsługi i gwarancją.</i>
9.	Butelka z filtrem 	200	Materiał: tworzywo sztuczne, nie zawiera Bisfenolu A Opis: butelka wielokrotnego użytku, wykonana z przezroczystego, wytrzymałego materiału, odpornego na zarysowania, który można myć w zmywarce. W zestawie z filtrem ze sprasowanego węgla aktywnego, pozyskiwanego ze skorup orzecha kokosowego, który efektywnie redukuje chlor, zanieczyszczenia mechaniczne oraz organiczne przy jednoczesnym zachowaniu cennych minerałów, takich jak wapń i magnez. Kolor: przezroczysto - niebieski Pojemność: 600 ml Nadruk: znaki graficzne umieszczone na korpusie, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk <i>Pakowane indywidualnie w kartonowe pudełko.</i>
10.	Kabel Multi – 4 kable 	200	Opis: Kabel Multi łączący 4 kable w jeden zgrabny model. Zawiera złącze USB, Lightning, USB-C oraz Micro-USB. Kabel pakowany w kartonowe pudełko. Wymiary: 152.5 x 25 x 15mm Waga: 17 gram Kolor: czarny Nadruk: znaki graficzne umieszczone na opakowaniu / urządzeniu, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk <i>Pakowane indywidualnie w kartonowe pudełko</i>
11.	Adapter podróżny	50	Opis: adapter powinien umożliwiać podłączenie urządzeń elektrycznych w ponad 150 krajach na wszystkich kontynentach i posiadać różne standardy gniazd (dzięki specjalnemu przesuwalnemu systemowi) : amerykański, brytyjski, australijski, włoski oraz szwajcarski. Powinien umożliwiać podłączenie uziemionych i nieziemionych wtyczek oraz zawierać zintegrowany

		bezpiecznik. Typ wtyczki: L (Włochy), B (Stany Zjednoczone), G (Wielka Brytania), I (Australia), J (Szwajcaria) Napięcie zasilania: 110 - 240 V Gwarancja: 24 miesiące Nadruk: znaki graficzne umieszczone w opakowaniu / urządzeniu, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk <i>Pakowane indywidualnie w kartonowe pudełko</i>
12.	Roll-up 	1 Materiał: roll-up wykonany z grubego, wytrzymałego i nieprzeźroczystego materiału (tj. nieprzepuszczającego światła), o gładkiej strukturze i matowej powierzchni (nieodbijającej światła); Wydruk: bezwonny druk, pełny kolor, druk wyraźny, cyfrowy (projekt nadruku zostanie dostarczony przez Zleceniodawcę i musi zostać wykonany z zachowaniem proporcji); Pokrowiec: solidny, trwały i funkcjonalny pokrowiec transportowy wykonany z wytrzymałego materiału; Kaseta: szeroka podstawa zapewniająca stabilność, zastosowane mechanizmy oraz elementy konstrukcyjne wykonane z aluminium wysokiej jakości; Cechy roll-upa po rozłożeniu: roll-up powinien stać pionowo do podłoża; boki nie mogą się zawijać (tj. krawędzie baneru winny być naprężone, czyli nieopadające i bez zafalowań), stabilny. Wymiary: wysokość: 2 m / szerokość: 1 m

Zamieszczone wizualizacje materiałów promocyjnych należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta materiału promocyjnego oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. że Wykonawca ma możliwość zaoferowania materiałów o lepszej jakości i parametrach niż zaprezentowane przez Zamawiającego, pod warunkiem, że odpowiadają opisowi przedmiotu zamówienia.